

Media & Society

Almanya Macromedia Üniversitesi
ile birlikte yürütülen çift diploma
programıdır.

Media & Communication Management

Almanya Macromedia Üniversitesi
ile birlikte yürütülen çift diploma
programıdır.

POLONYA

www.elt.com.tr



macromedia university
of applied sciences

ALMANYA



Almanya Macromedia Üniversitesi ile birlikte yürütülen çift diploma programıdır.

- İngilizce iki yıllık program
- Seviye: Yüksek lisans
- Program türü: Hafta içi

* Öğrenciler, çift diplomayı 2 yıllık programı başarıyla tamamladıktan sonra almaktadır.

**birinci sınıf
Media and Society
in Warsaw**

(SWPS Üniversitesi'nden Journalism and Social Communication dalında master diploması)*



**ikinci sınıf
Media and Communication
in Berlin or Munich**

(Macromedia Üniversitesi'nden Media and Communication Management dalında master diploması)*

or

**birinci sınıf
Media and Communication
Management in Wrocław**

(SWPS Üniversitesi'nden Communication and Media dalında master diploması)*



**ikinci sınıf
Media and Communication
in Berlin or Munich**

(Macromedia Üniversitesi'nden Media and Communication Management dalında master diploması)*

Media and Society veya Media and Communication Management programlarımızı seçmeniz için 10 neden:

Çift diploma almanın avantajları nelerdir?

1. Geleceğin medyaları alanında ve marka ve medya yönetimi konusunda bir uzman olacaksınız.
2. Geleceğin medyaları alanında ve marka ve medya yönetimi konusunda bir uzman olacaksınız.
3. İlk sene Polonya'da sosyal bilimler alanında lider üniversite olan SWPS Üniversitesi'nde okuyacaksınız.
4. İkinci sene Almanya'nın yönetim, görsel iletişim, sanat, müzik ve işletme yönetimi alanlarında profesyonel programlar yürüten en iyi üniversitelerinden biri olan Macromedia Üniversitesi'nde okuyacaksınız.
5. İki ülkede okuyabilir, tüm dünyadan insanlarla tanışabilir ve uluslararası tecrübe kazanabilirsiniz.

Neden Media and Society veya Media and Communication Management?

1. Programlarımız teorik bilgi ile pratik becerileri birleştirmektedir.
2. Öğretim görevlilerimiz, iç ve dış pazarlarda yaratıcı sektörde uzun yıllara dayanan deneyime sahip uzman ve uygulayıcılardır.
3. Öğrenciler, kayıt stüdyoları, video ve ses montaj odaları gibi profesyonel stüdyolardan faydalanabilir.
4. Sanayi stajları, öğrencilerin gerçek iş projeleri üzerinde çalışmalarına ve öğrencileri sektördeki istihdam için hazırlayan ve profesyonel ağ oluşturma için elverişli olan pratik beceriler geliştirmelerine olanak sağlar.
5. Öğrenciler mezun olduktan sonra bir yıl boyunca Almanya vizelerini uzatma ve Almanya medya pazarındaki çok sayıda şirketten birinde profesyonel kariyerlerine başlama fırsatına sahiptir.

İlk sene Varşova'da veya Wrocław'da (Polonya)

Varşova Polonya'nın başkentidir. Şehir, ülkenin ekonomik ve kültürel merkezi ve dünyanın her yerinden gelen öğrencilerin okuduğu çok sayıda üniversitenin bulunduğu ana akademik merkezdir. Ayrıca şehir, gelişen bir iş piyasası yaratan birçok uluslararası şirketin ve ofisin bulunduğu merkez noktasıdır. Varşova, boş zaman geçirmek için pek çok fırsat sunmaktadır: Sinemalar, tiyatrolar, konser salonları ve festivaller. Ayrıca Varşovalılar çok sayıdaki spor tesisinden, yaklaşık 5000 belediye bisikletinden ve 20 000 hektarlık park ve yeşil alanlardan faydalanabilir.

Wrocław, Aşağı Silezya bölgesinin merkezinde yer almakta, batı Polonya'nın en büyük şehridir. Globalization and World Cities Research Network (GaWC) tarafından yüksek derecede yeterliliği ve yüksek yaşam standardına sahip dünya kentlerinden biri olarak sınıflandırılmıştır. 2015 yılında, şehir Mercer Ajansı tarafından yürütülen "Best Cities to Live in" sıralamasında Polonya'da en hızlı büyüyen ekonomi ve iş merkezi olarak tanındı. Wrocław, Dresden, Prag ve Krakow'dan yaklaşık 300 km uzaklıkta bulunduğu için hafta sonu turlar için ideal bir kalkış noktasıdır.

İkinci sene Berlin'de veya Münih'te (Almanya)

Berlin, ülkenin başkenti ve aynı zamanda Almanya'nın en büyük şehridir. 2018 QS World University Rankings® sıralamasında Berlin, okul harçlarını ve genel yaşam harcamaları dikkate alınarak nispeten düşük yaşam maliyeti sunan bir yer olarak öğrenciler için en iyi şehirler listesinde 7. sırada yer almıştır. Ayrıca Berlin, Almanya'daki medya ve iletişim sektöründe en çok start-up bulunan bir şehir olarak genç ve enerjik ekiplerde pek çok iş fırsatı sunmaktadır. Şehir de aynı zamanda sanatsal ve çok kültürlü karakteri ile tanınır.

Münih, Almanya'nın 3. en büyük şehridir. Şehir, ulaşım, eğitim kalitesi, devlet kurumları tarafından sağlanan hizmetler, sağlık koşulları ve doğal çevre ile birlikte çok çeşitli politik, sosyal ve ekonomik kriterleri dikkate alan Mercer'in 2017 Yaşam Kalitesi sıralamasında 4. sırada yer almıştır. Ayrıca Münih, 2018 QS World University Rankings® sıralamasında öğrenciler için en iyi şehirler arasında 6. sırada yer almıştır. Münih, üniversite mezunlarına birçok iş imkanı sunan çok sayıdaki uluslararası şirketin bulunduğu şehirdir.

